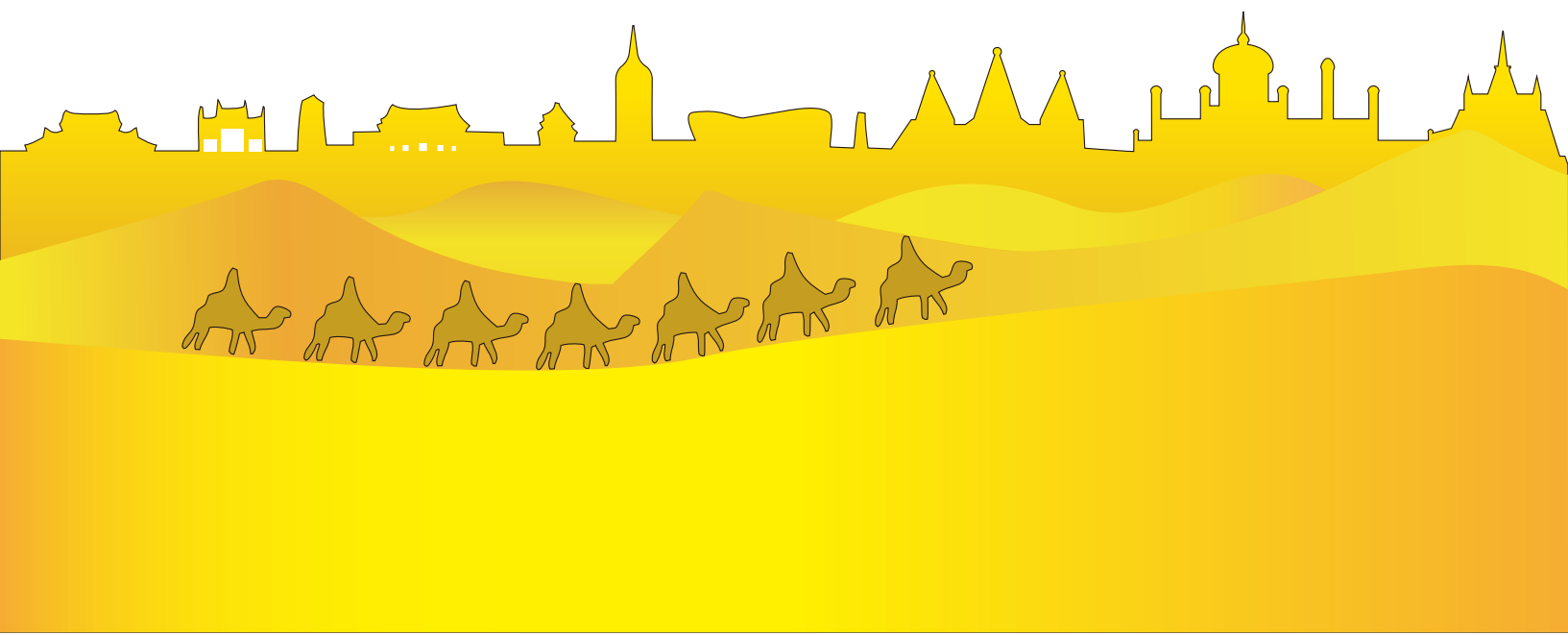




2026加德满都（尼泊尔） 国际进口博览会

一站式尼泊尔出口贸易服务

2026.10.06-10.12



加德满都（尼泊尔） 国际进口博览会

2026加德满都（尼泊尔） 国际进口博览会

参展企业产品直通尼泊尔及南亚市场，拓展销售渠道、精准对接本地经销商与采购商。尼泊尔全媒体宣传矩阵，加德满都常设商贸办事处。

口岸仓储

吉隆口岸、樟木口岸设仓储基地，抵达加德满都运输时间仅4小时，中国人民财产保险承保，安全无忧。

口岸城市常设展厅

吉隆口岸、樟木口岸常设展厅可供尼泊尔客商日常快速通关选货。

一站式中尼出口贸易服务

大会组委会可为企业进行日常出口报关、运输、清关、签证、翻译等所有相关服务。

加德满都中国商贸城

本届展会后，大会组委会将在尼泊尔首都加德满都选址建中国商贸城，供中国企业进驻，不仅面向尼泊尔本地批发商、零售商，也辐射南亚周边国家的采购群体。

中尼跨境电商平台

大会组委会将针对尼泊尔市场建设中尼跨境电商平台，参展企业可免费进驻试用，满足企业中小额进出口业务。

出口企业金融服务

引入多家银行机构为企业提供融资、跨境结算等服务。

一 政策导引

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提出：

推动贸易创新发展，促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。推动市场多元化和内外贸一体化，优化升级货物贸易，拓展中间品贸易、绿色贸易，推动进出口平衡发展。大力发展服务贸易，鼓励服务出口，完善跨境服务贸易负面清单管理制度，提升服务贸易标准化水平。创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放。提升贸易促进平台功能，支持跨境电商等新业态新模式发展。完善出口管制和安全审查机制。

高质量共建“一带一路”。加强与共建国家战略对接，强化合作规划统筹管理。深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、同共建国家人民“心联通”，完善立体互联互通网络布局，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设。提升中欧（亚）班列发展水平，加快西部陆海新通道建设。深化贸易、投资、产业、人文务实合作，拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康、旅游、农业等领域合作新空间。完善多元化、可持续、风险可控的投融资体系。加强海外利益保护。

中国贸促会：大力支持中国企业出国参展办展

2026年1月28日，中国贸促会举行1月例行新闻发布会。会上，中国贸促会新闻发言人王文帅表示，2026年是“十五五”开局之年。刚刚闭幕的全国贸促工作会议对全年工作进行了部署。

王文帅介绍，在扩大高水平对外开放方面，中国贸促会将以最高标准、最严要求办好APEC工商领导人峰会等工商界活动，为APEC“中国年”积累务实成果；继续组织全国贸促系统“千团出海”行动，大力支持中国企业出国参展办展，深化“一带一路”工商企业交流合作；拓展服务外资企业工作专班功能，提升外资服务保障能力；用好企业“走出去”专项工作机制，凝聚各方力量为企业出海提供高质量综合服务。

“十五五规划”规划建议61条

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》
共有15个部分、61条，分为三个大板块。

政策扶持与参展红利

本届展会将积极对接国家及地方相关产业扶持、展会补贴、商务推广等政策，为符合条件的参展企业提供政策咨询与申报协助服务。

凡符合条件的企业，可享受展位费用补贴、展品运输补贴、市场推广支持等政策申报服务。

具体扶持政策以政府主管部门最新发布文件及审核结果为准，组委会全程提供专业协助，让企业低成本、高效率开拓市场。

2026年全国各省海外非重点展会政策补贴参考

省份 / 直辖市	补贴比例	单展位上限 (万元)	特殊说明
北京	50%-70%	5	含部分特装、运输费
天津	50%-60%	3	中小微企业优先
河北	50%	2.5	装备、钢铁、农产品优先
山西	50%	3	不含重点组织展
内蒙古	50%	2	农畜产品、装备制造倾斜
辽宁	50%-70%	3	大连非重点展最高 70%
吉林	50%	2.5	重点支持汽车、化工
黑龙江	50%	2.5	农产品、机电优先
上海	50%-60%		重点产业上浮至 70%，可补运输、搭建
江苏	50%-70%	5	苏州、无锡、南京上限更高
浙江	50%-60%	3	杭州、宁波可叠加市级补贴
安徽	50%	3	省级 + 市县统筹，光伏、汽配优先
福建	50%	2.5	RCEP、“一带一路” 市场倾斜
山东	50%-60%	2	新兴市场 70%
江西	50%	2	陶瓷、永磁、电子信息优先

省份 / 直辖市	补贴比例	单展位上限 (万元)	特殊说明
河南	50%	3	装备制造、食品、汽配倾斜
湖北	50%	3	全行业覆盖, 自主参展均可报
湖南	50%-70%	5	县域企业可上浮至 80%
广东	50%	3	9m²标准展位, 珠三角可叠加市级
深圳	50%-70%	5	高新、专精特新企业上浮
广西	50%	2.5	东盟、RCEP 市场优先
海南	50%-60%	3	自贸港、海洋经济、跨境电商倾斜
重庆	50%	3	汽摩、电子、装备优先
四川	50%	3	西拓、东南亚市场倾斜
贵州	50%	2.5	白酒、特色食品、新能源
云南	50%	2.5	南亚、东南亚重点支持
西藏	50%	3	特色农牧、文旅产品
陕西	50%	3	装备制造、商用车、建材优先
甘肃	50%	2.5	新材料、农产品、新能源
青海	50%	2.5	特色农牧、盐湖化工
宁夏	50%	2.5	枸杞、葡萄酒、新材料
新疆	50%	3	中亚、中欧班列线路倾斜

(注:具体补贴政策以当地政府最新规定为准)



二 市场背景

近年来,国内不少行业深陷“内卷”泥沼,市场竞争愈发白热化,企业面临错综复杂的发展形势,甚至到了“既分输赢、又定生死”的紧要关头。“内卷”是当前中国企业难以挣脱却又必须直面的困境,产品库存积压严重,生存压力巨大。越来越多的企业将目光投向海外市场,一定程度上也是被“内卷”逼出的“外拓”。

然而,“出海”企业尤其是中小微企业在“走出去”过程中依然面临诸多难点,主要包括法律法规、文化适应、市场信息、政治安全、人才短缺及供应链管理等方面。

2026“一带一路”中尼经贸博览会与其延伸出的:口岸仓储、口岸常设展厅、一站式中尼出口贸易服务、加德满都中国商贸城、中尼跨境电商平台、出口企业金融服务的各板块,让国内企业产品直达尼泊尔市场,不走弯路,为高质量共建“一带一路”助力。



三 尼泊尔概况

尼泊尔，南亚内陆国，位于喜马拉雅山南麓，北邻中国，首都加德满都，国土面积约14.7万平方公里，人口约4200万，全国分7个联邦省，全国有130多个民族。

尼泊尔拥有从海拔80米的热带平原到8000米以上雪山的极端海拔跨度，形成了喜马拉雅山脉的壮丽全景，包括珠穆朗玛峰等8座8000米以上山峰。境内兼具热带雨林、雪山、峡谷、湖泊和冰川，如博卡拉费瓦湖的湖光山色与雪山倒影，构成视觉震撼的自然画卷。这种地理多样性支撑了丰富的户外活动，包括徒步、登山、攀岩、漂流和滑翔伞，使尼泊尔成为冒险运动天堂与世界旅游胜地。

尼泊尔工业起步较晚，大部分工业制造业产品依赖进口，尼泊尔工业发展起步晚、规模小，机械化水平低，大部分工业产品依赖进口。主要工业产品包括纺织品、家电、仪器仪表、生活用品、木制品、皮制品、非金属矿产品、钢铁、食品、饮料等。中国目前是尼泊尔第二大贸易伙伴。尼泊尔作为“一带一路”的重要合作伙伴，连接着南亚和东南亚的重要枢纽国家，拥有丰富的自然资源和潜力巨大的经济发展机遇。



四 2026加德满都(尼泊尔)国际进口博览会概况

1

组织机构

指导单位

尼泊尔驻中国大使馆

主办单位

尼泊尔工商联合会 (FNCCI)

尼泊尔华商联合总会 (CBAN)

尼泊尔阿尼哥协会 (Arniko Society)

尼泊尔华侨华人协会 (NOCA)

协办单位

尼泊尔商会 (NCC)

尼泊尔中资企业协会

中尼媒体协会

联合组展单位

中国食品药品企业质量安全促进会

食药国际合作与贸易分会

一乡一品生态产业发展集团有限公司

潍坊市国际经贸商会

山东中晨数字传媒有限公司

特别支持单位

中尼文化交流中心

承办单位

亦尚丝路（北京）国际会展科技有限公司

金融支持单位

招商银行

媒体支持

中央电视台CMG 新华社 南亚网视 人民网 千龙网 中国网 光明网

中国西藏网 凤凰网 新浪 腾讯 爱奇艺 抖音 优酷

2

展会时间

报道时间：2026年10月6日

布展时间：2026年10月6日——10月7日

大会时间：2026年10月8日——10月10日

会后参观：2026年10月11日——10月12日

2026年尼泊尔德赛节(10.11-10.25)与10.8-10.10的展会时间无缝衔接,形成节前预热+集中采购+节日爆发的完美闭环,是全年最具确定性的消费黄金时段。对于参展商、品牌商、零售商而言,也是抢占尼泊尔市场、提升销量、树立品牌的黄金窗口期。

3

大会地点

举办城市：尼泊尔首都加德满都

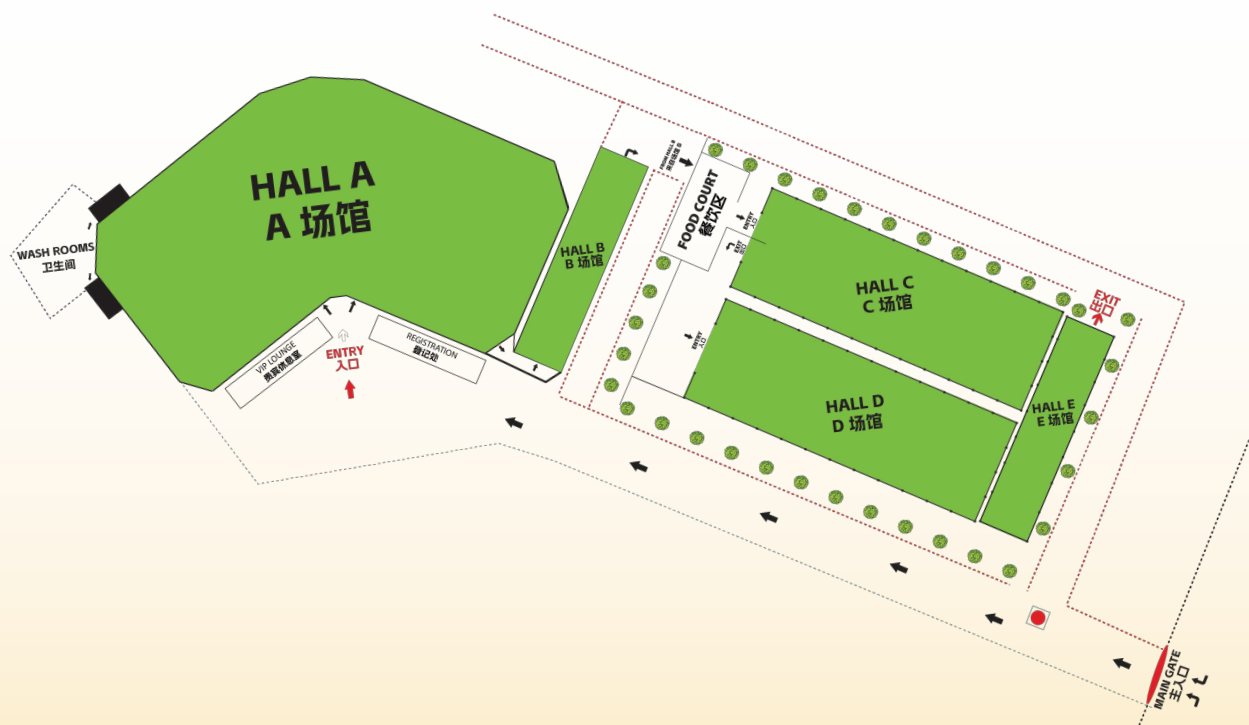
举办地点：加德满都国际展览中心

Bhrikutimandap Exhibition Hall (BEH), 位于尼泊尔首都加德满都市中心, 是尼泊尔加德满都市的一座著名展览馆, 西临加德满都王宫广场, 北临尼泊尔最大的购物中心City Center, 距离特里布万国际机场5公里, 周边设施完善, 交通便利, 为参展商和观众提供了便捷条件。展区内有诸多展位可供企业参展, 是在尼泊尔举办各类展览和商业活动的理想场所。



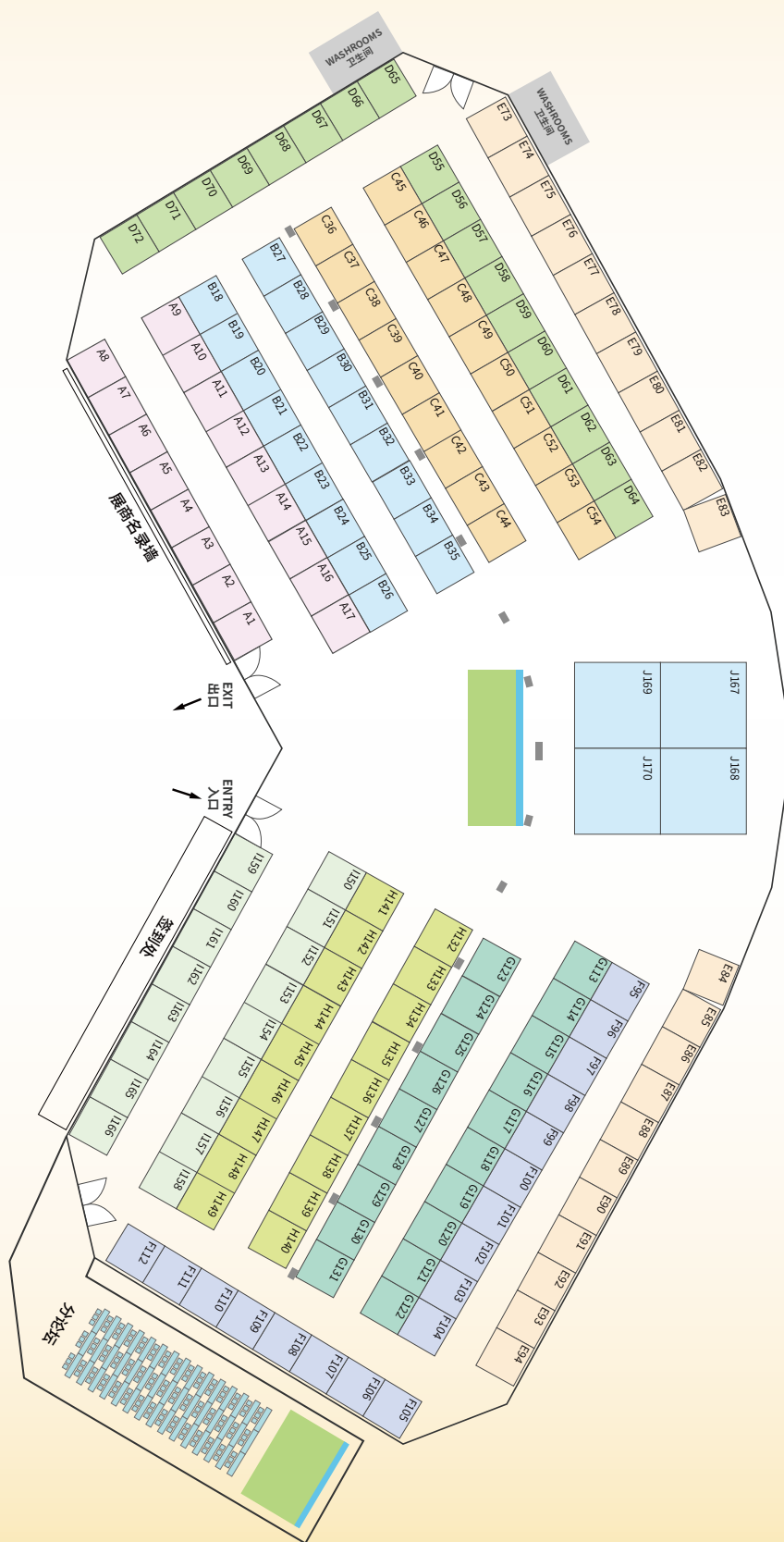


展馆整体平面图



展位平面图

2026加德满都(尼泊尔)国际进口博览会(A、B馆)

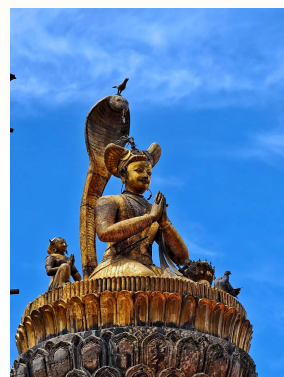


会后参观：



尼泊尔德赛节

杜巴广场
(王宫广场)



猴庙
(斯瓦扬布纳特寺)

博达哈大佛塔



(1) 家用电器

电视机、洗衣机、冰箱、电饭锅、微波炉、空气炸锅、电烤箱、扫地机、饮水机、电风扇、空调、电暖气等；

(2) 户外运动

帐篷、睡袋、登山靴、徒步杖、冰镐、冰爪、头灯、滑翔伞、漂流船、安全绳索、RECCO探测器、雪崩雷达、生命体征监测仪、救援设备、露营炊具、检测设备 etc；

(3) 数码产品

手机、平板电脑、音箱、蓝牙耳机、智能手表、无人机、监控摄像等；

(4) 汽车与摩托车配件

汽车传统核心配件、新能源汽车专属配件（三电+配套）、摩托车配件、电动车配件、通用配套与维保设备；

(5) 轻工纺织

服装衣帽、床上用品、箱包皮具、布艺玩偶等；

(6) 食品饮料

快消零食、糖果、预制食材、加工设备、食品包装、调味品、不含酒精类饮料、酱料、冷冻食品、原料、清真食品；

(7) 五金建材

厨房卫浴、洁具五金配件、玻璃门窗机械、施工机械、电动与手动工具、工地防护用品、门窗及配件、阀门、管件、钉丝网、水暖器材等；

(8) 医疗实验

医疗器械、实验室仪器及设备、医用耗材、药品等；

(9) 生活日用

陶瓷、餐具、茶具、化妆品、香水、卫生清洁等。

展览面积:20000平米

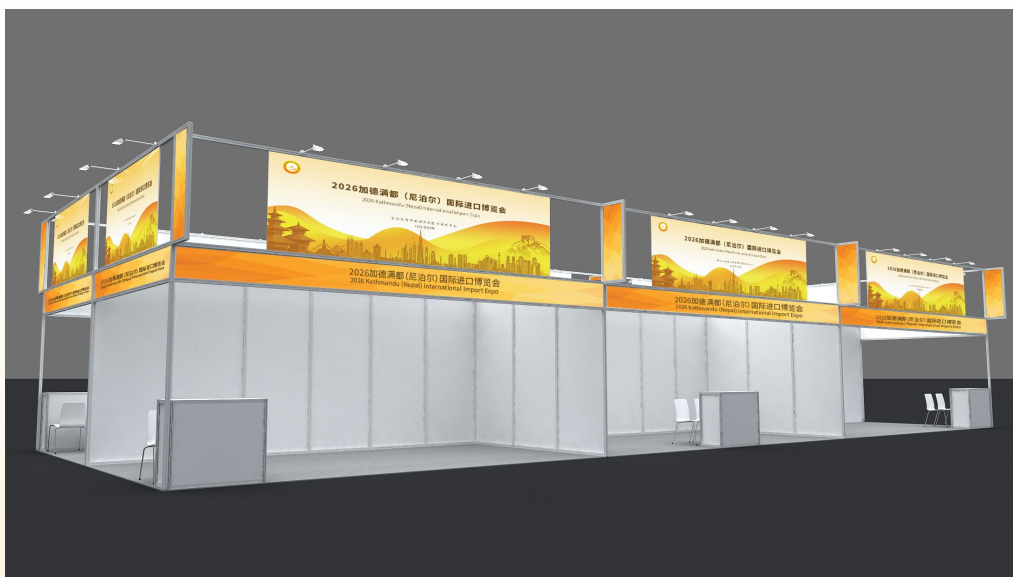
标准展位:尺寸3X3m,标配:长条桌1张、折叠椅2把、门楣画面、插板、国际转换插头

(效果图如下:)



标准展位:尺寸3X6m,标配:长条桌1张*2、折叠椅2把*2、门楣画面*2、插板*2、国际转换插头*2

(效果图如下:)



(1) 2026加德满都(尼泊尔)国际进口博览会开幕式**(2) 中尼经贸合作论坛(主论坛)**

主 题:互利共赢——“一带一路”高质量合作新机遇

定 位:展会最高规格政策对话,政府+工商界+智库顶层交流

核心议题:

- ① “一带一路”高质量合作新机遇
- ② 尼泊尔投资环境、政策红利与市场开放
- ③ 中尼跨境通道(公路/铁路/口岸)建设与贸易便利化

参会嘉宾:中尼政府高官、驻华/驻尼大使、工商联合会主席、行业龙头负责人

目标成果:项目签约、合作备忘录签署

(3) 中小企业合作发展论坛(分论坛)

主 题:小而美·联而强——赋能中小企业共拓南亚市场

核心议题:

- ① 尼泊尔市场真实情况与中小企业商机
- ② 中尼贸易便利化:报关、物流、清关、结算实操
- ③ 跨境电商与线上渠道:中小企业低成本出海方案
- ④ 中小企业融资、信用保险与风险保障

目标成果:

- ① 让中国中小企业看懂尼泊尔及南亚市场
 - ② 让尼泊尔中小企业找到中国货源、技术与合作方
 - ③ 促成一批小额订单、代理合作、经销授权
 - ④ 搭建长期稳定的中尼中小企业互助对接机制
- 

(4) 中尼数字经济与跨境电商论坛(分论坛)

主 题:数字赋能·电商出海 —— 中尼数字贸易新生态

核心议题:

- ① 尼泊尔数字基建(光纤、数据中心、移动支付)与中国技术合作
- ② 中尼跨境电商平台建设、物流清关与支付结算
- ③ 中国小商品在尼泊尔市场推广
- ④ 数字人才培养、AI 应用与数字治理合作

目标成果:跨境电商平台合作建设、直播电商孵化

(5) 中尼企业采购对接会

供需发布, 精准匹配, 一对一对接洽谈



五 收费标准

项目		费用	备注
展位费	标摊	42800元/9平米	双开口:43560元/9平米, 含展位标准搭建 标配: 楣板、地毯、1桌2椅、3射灯、1个220V插座、垃圾桶
	光地	2800元/平米	36m²起租, 不含展位搭建 配置: 仅空地, 企业自行设计搭建, 也可委托大会组委会搭建
当地食宿费用		免费 (每企限免1人)	含加德满都七日四星级酒店住宿、三餐, 保险、商务车接送、游览门票、导游等 (超出人数按照7800元/人收取)
国际机票费用		据实收取或自办 (往返约4000元人民币/人)	成都—加德满都往返, 昆明—加德满都往返, 广州—加德满都往返



六 大会免费配套服务

1

口岸仓储基地

大会组委会在吉隆口岸/樟木口岸设仓储基地,距尼泊尔首都加德满都运输时间仅需4小时,专人统一管理,中国人民财产保险股份有限公司承保,安全无忧。

每家参展企业可免费使用20立方米仓储,用于存放准出口货物。



2

口岸常设展厅

大会组委会在吉隆口岸/樟木口岸设置展厅,供日常尼泊尔客商通关选货采购,可为每家参展企业免费产品展示区,大会组委会专人统一运营管理。

同时针对展品情况,大会组委会定期对尼泊尔客商进行精准邀约。采购意向第一时间向企业传达并落实供需双方商洽签约。



3

一站式中尼出口贸易服务

大会组委会为参展企业解决在产品出口过程中所需的：资质、报关、货运、清关、提货、结汇等一系列相关服务，除必要硬性支出外，全程免费。

4

加德满都中国商贸城

大会组委会未来将在尼泊尔首都加德满都选址建中国商贸城，供参展企业进驻，不仅面向尼泊尔本地批发商、零售商，也辐射南亚周边国家的采购群体。



5

中尼跨境电商平台

大会组委会将针对尼泊尔市场建设中尼跨境电商平台，参展企业可免费进驻，满足企业中小额进出口业务。

6

出口企业金融服务

大会组委会联合中国银行、工商银行、招商银行、中信银行等多家机构，为参展企业提供跨境结算、外汇账户管理、汇率风险管理、出口融资等相关外贸服务。

七 大会广告合作

1. 冠名广告,人民币80万元

2026加德满都(尼泊尔)国际进口博览会



冠名权益:

- (1) 冠名企业为本次活动独家冠名单位;
- (2) 展会现场唯一特装展位一个,位于最醒目位置;
- (3) 组委会额外承担冠名企业不超过4人的参会交通食宿及观光名额;
- (4) 邀请甲方代表在开幕式致辞并与中国驻尼泊尔大使及尼方领导合影留念;
- (5) 开幕式现场安排冠名企业与尼方代表互赠礼品环节;
- (6) 大会同期活动一场,形式包含:分论坛、推介会,时长3小时;
- (7) 参观邀请函、入场证、大会外围展板均在醒目位置体现冠名企业信息。

2. 参观采购邀请函、入场证广告，人民币10万元

总印制约4万份，体现赞助企业信息



3. 大会开幕式舞台展示广告,4万元/小时

开幕式舞台及大屏供赞助企业进行产品宣讲展示使用



4. 大会入口外围展板广告,人民币0.5万元/个



八 专业观众邀约

(1) 中国驻尼泊尔大使馆

(2) 尼泊尔工商联合会 (FNCCI)

成立时间: 1961年成立, 尼泊尔私营部门最高代表与伞式组织, 对接政府与国际机构。

规 模: 含130个地方商会、142个行业协会、1893家企业会员、20个双边商会(含8个观察员), 设7个省分会。

职 能: 政策游说、商业推广、贸易促进、培训咨询、纠纷协调, 组织展会与商务代表团。

(3) 尼泊尔商会 (NCC)

成立时间: 1952年成立, 尼泊尔首个全国性商会, 总部加德满都。

规 模: 普通会员超1600人, 注册企业8000家, 覆盖多领域。

职 能: 向政府提商业政策建议, 推动贸易投资, 组织展会与商务交流。

(4) 尼泊尔中国工商会 (NCCCI)

成立时间: 1999 年。

规 模: 执行会员21个, 总会员企业850家, 覆盖加工制造、进出口、农业、旅游等多领域, 下设出口促进、水电等分会。

职 能: 促进中尼贸易投资、组织互访与展会参与、协助解决商业纠纷、提供政策咨询。

(5) 尼泊尔阿尼哥协会 (Arniko Society)

成立时间: 1981年在加德满都成立的非政府非营利民间对华友好组织。

规 模: 约500 名(多为工程师、医务工作者等留华毕业生)。

职 能: 中尼教育合作: 组织中国教育展, 对接中国高校与尼泊尔学生, 推动来华留学与校际合作, 累计向北京邮电大学等校选派留学生40余人次; 文化交流: 举办喜马拉雅论坛、国际儿童文学家研讨会, 翻译《西游记》《一带一路》等影视与文献, 传播中尼文化; 民生服务: 组织医疗义诊, 为在尼中国公民提供就医咨询, 助力当地公共卫生发展; 友好联络: 与中国地方友协、高校、社会组织签署合作备忘录, 组团互访, 参与“一带一路”文旅推介等活动。

(6) 尼泊尔中资企业协会

成立时间: 尼泊尔中资企业协会于2013年7月18日由在尼从事合法经贸活动的中资企业发起并依法注册成立

规 模: 随着中资企业在尼影响力持续提升, 会员数量从成立之初的18家增至72家, 覆盖基建、能源、航空、通信、物流、建材、酒店、金融等领域。其中国企39家, 民营企业31家, 非营利机构2家。

职 能: 协会遵守尼泊尔法律和中国政府有关政策法规, 以推动中资企业联系交流与合作为宗旨, 维护会员合法权益, 促进中尼经贸关系健康发展。协会在尼发展呈现以下特点: 一是多领域参与, 广泛涉足基础设施、能源、通信、制造等

产业,为尼泊尔经济发展作出积极贡献;二是履行社会责任,参与医疗、教育、文化和灾害救援等项目,增进两国友好关系;三是坚持合作共赢,秉持“共商、共建、共享”原则,与尼泊尔政府和企业深化务实合作;四是融入“一带一路”建设,推动中尼经贸合作向更高水平、更宽领域发展。此外,协会每年定期举办财税合规、雇员管理等专题培训,帮助企业适应尼泊尔营商环境;建立各行业与主管部门常态化沟通渠道,以行业论坛或专题研讨会等方式保障中资企业合法权益;定期发布营商环境报告和社会责任报告,编纂协会半年刊和年刊,及时提示经营风险、展现中资企业责任担当。尼泊尔各方普遍对华友好,协会可视情为会员单位争取当地党派、民间机构和组织的支持。

(7) 尼泊尔华侨华人协会

成立时间:2019年5月16日,中国侨联副主席李波率团访问尼泊尔,期间走访了部分在尼侨胞代表,就成立侨社组织给予了殷切的期望和指导性意见,在驻尼使馆领侨处的积极推动下,由现任会长金晓东牵头,组织部分侨胞代表、骨干召开三次筹备会议后于2019年6月28日正式挂牌成立尼泊尔华侨华人协会。

规模:2022年11月18日,尼泊尔华侨华人协会在尼泊尔完成NGO、NPO组织及福利委员会一系列的注册。成为尼泊尔迄今为止唯一在尼泊尔完成注册的合法侨团组织。目前协会理事以上单位36家,设会长1名,常务副会长2名,副会长4名,秘书长1名,副秘书长2名,常务理事单位15家,理事单位10家,秘书一名。共有会员单位340多家,协会会员逾700人,均来自中国各个省份的在尼侨胞。协会成员涉及各个领域,多种行业,包括文化教育,传媒,旅游,贸易,商业投资,物流,工厂,建筑工程等等。

职能:尼泊尔华侨华人协会以“一带一路”为契机,在中国侨联领导的关怀下,在驻尼使馆的指导下,在在尼侨胞热切期盼下,顺应中尼民间友好、促进中尼民心相通的背景下应运而生。是大势所趋,民心所向,协会的成立结束了尼泊尔长期有侨无社的历史。长期以来,在尼侨胞、中国公民如同一盘散沙,民心涣散,协会的成立把侨胞们紧紧团结在一起,凝聚侨心汇聚侨力,共同谋划发展之路。

(8) 中尼媒体友好协会

成立时间:由尼泊尔主要新闻媒体从业者发起成立的中尼媒体友好协会于2017年7月24日在尼泊尔政府注册成功,并在8月3日举行成立仪式暨“一带一路”研讨会。

规模:该协会旨在为中尼两国加强民间交往和媒体交流提供优质平台,其成员主要来自尼泊尔国家通讯社、尼泊尔国家电视台等新闻机构。

职能:该组织的成立,将极大促进相互联系,有效开展新闻传播工作,为两国关系发展发挥积极作用。

(9) 尼泊尔建筑与工程咨询公司协会(SCAEF)

成立时间:尼泊尔建筑与工程咨询公司协会于1990年11月20日成立。

规模:汇聚尼泊尔建筑、工程领域专业咨询公司,覆盖规划、设计、监理等多环节,成员涵盖从中小微型到具备国际项目执行能力的各类机构,推动行业规范化发展。

职 能:通过专业服务助力国家建设,维护咨询行业的职业权益、利益与职责,提升尼泊尔咨询公司在国内外项目中的参与度,减少对外国咨询机构的依赖。

(10) 健康尼泊尔私立医院协会 (NAPH)

成立时间:成立于1990年,是尼泊尔私立医疗行业与政府及国际机构沟通的关键桥梁,长期致力于推动私立医疗规范化发展、提升医疗服务质量与维护会员权益。

规 模:汇聚尼泊尔各地不同规模的私立医院与高端诊所,覆盖综合医疗、专科诊疗等多领域,会员机构为尼泊尔民众提供约40%的医疗服务,尤其在专科治疗、高端护理等领域优势显著。

职 能:提升私立医疗服务质量与安全性,推动行业政策优化,维护会员机构合法权益,促进公私医疗协作,助力尼泊尔医疗体系的公平性与可及性提升。

(11) 文创尼泊尔手工艺品协会联合会 (FHAN)

成立时间:1972年依据尼泊尔《机构注册法》注册,属非营利组织,是尼泊尔手工业的代表性机构。

规 模:代表全国超900家生产企业、约15,000名手工艺人,覆盖cottage工业、出口商、工匠、相关企业及协会等,核心产区集中在加德满都谷地,从业者遍布全国。

职 能:保护推广手工艺,提升产业竞争力,拓展国内外市场,维护从业者利益,协调行业与政府及非政府组织关系。

(12) 尼泊尔女性企业家协会联合会 (FWEAN)

成立时间:2003年注册为非营利组织,是WEAN的全国性总会(WEAN于1989年在拉利特普尔创立),2024年数据显示其在全国7个省设有71个WEAN分会,覆盖多地区,总部位于加德满都。

规 模:通过分会汇聚超3000名女性创业者,另有超100家机构直接入会,涵盖中小微企业主及各行业女性创业者,构建起全国性女性创业网络。

职 能:以“通过尼泊尔女性的社会经济赋权建设国家”为愿景,致力于激发并赋能女性创业者,推动创业生态优化,提升女性在商业决策与经济发展中的参与度。

(13) 尼泊尔家庭手工业与小企业联合会 (FNSCI)

成立时间:1990年正式成立,属非政府、非营利、无党派商业会员组织,是尼泊尔MCSIs领域的核心代表,覆盖全国75个地区,是政企与国际机构间的关键沟通纽带。

规 模:拥有约3.5万名普通会员(含1.1万名女性创业者),并联动16个商品协会,会员涵盖微型作坊、家庭手工业、小型制造与服务企业等,是尼泊尔就业与经济增长的重要力量。

职 能:维护MCSIs从业者权益,提升其生产力与市场竞争力,培育创业生态,推动政策优化,助力行业可持续发展。

九 尼泊尔商品部分零售参考价格(折算人民币后价格)

尼泊尔家用电器零售参考价

电视类:约2000-6000¥

洗衣机:约750-5500¥

微波炉:约400-750¥

电磁炉:约200-600¥

冰箱类:约900-12000¥

空调:2250-6000¥

电饭煲:约150-500¥

电烤箱:约1250-2000¥...



尼泊尔户外运动零售参考价

滑雪鞋:约1780-3060¥

滑雪全盔:约460-920¥

帐篷:约900-2500¥

睡袋:约600-2250¥

登山靴:约2000-1750¥

登山杖:约150-300¥

冰爪:约100-600¥

露营炊具:约400-750¥...



尼泊尔数码产品零售参考区间

手机:约1500-8500¥

平板电脑:约1500-6500¥

笔记本电脑:约5000-11500¥

音响:基础款:约750-3000¥

智能手表:约200-4500¥

监控摄像:约270-4500¥...



尼泊尔汽车与摩托车配件零售参考价

摩托车空气滤芯:约300-600¥

摩托车机油滤芯:约250-450

汽车空气滤芯:约500-1,000¥

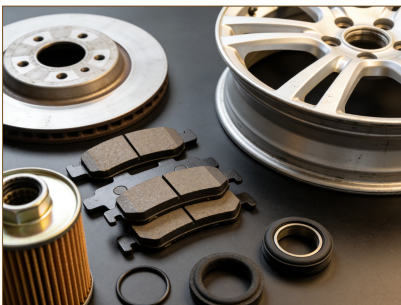
汽车空气滤芯:约400-800¥

摩托车电瓶:约3500-6000¥

汽车电瓶:约8000-15000¥

摩托车刹车片:约1800-2800¥

汽车前刹车片:约3500-6000¥...



尼泊尔五金建材零售参考价

厨房卫浴:约400-2000¥

洁具五金配件:约200-3000¥

玻璃门窗机械:1200-10000¥

施工机械:约4000-34000¥

管材管件:约40-100¥

建材板材:约250-500¥

普通线材:约25-100/卷

工具设备:750-2000¥...



十 尼泊尔进口关税参考

尼泊尔进口关税以CIF价计税，核心税率分8档(0%、5%、10%、15%、25%、40%、80%、130%)，同时叠加调节税、地方发展税、13% 增值税等，部分商品还有消费税、特别费等，以下是详细说明：

税率	核心适用商品
0%	人用/畜用疫苗、抗血清等免疫药品、电能、未加工羊毛、食盐、未梳理原棉、原木、木柴、木炭、科技/教育类书刊报纸等
5%	各类机床、建筑机械、农业机械、医疗器械、研究器材、成套设备、自行车、传真机等；动物原毛、碎羊毛等轻工原料
10%	部分中间品、基础工业部件、部分农产品等(如部分冷冻蔬菜原税率 10%，2025年部分调整)
15%	部分制成品、纺织面料、电子配件等(如部分混合香料 2025 年上调至 30% 前为 20%，部分冷冻蔬菜2025年从10% 升至15%)
25%	14座以上客车、自卸车、货车、空调器、录像机、家用洗碗机、服装、地毯、加工食品饮料、家具、化妆品、化肥等
40%	干/咸螃蟹、蔗糖、部分饼干等
80%	部分奢侈品、非必需消费品等
130%	极少数高税商品，多为限制类非必需品

十一 尼泊尔出行温馨提示

1 文化禁忌

①从宗教上来看,尼泊尔是世界上唯一印度教国家,而有很多印度教的寺庙是不允许异教徒进入的。在获得许可进庙后,要脱鞋,还要脱掉身上任何皮制的东西,如皮带,皮包等;

②请勿触摸寺庙内的任何供品及前往神龛的信徒,请按顺时针方向参观寺庙;

③在尼泊尔,火是非常神圣的,所以不要将垃圾丢进火中;

④和很多南亚国家一样,在尼泊尔,“头”被认为是非常高贵而神圣的,所以不要去摸小孩的头;

⑤在尼泊尔打招呼时,和男性可以握手,但和妇女只许双手合十,道上一声“Namaste”(纳嘛斯得)即可;

⑥尼泊尔人的着装比较保守,所以女士们切忌穿吊带衫等比较暴露的服装;

⑦很多旅客喜欢骑在神像、神兽上面拍照,虽然尼泊尔人不会认为你这样是冒犯神灵,但还是应该尊重别人的信仰;

⑧一般来说,寺庙、佛塔、纪念碑都允许拍照,但拍照前最好问一下有关人员,获得准许后再拍照。

2 生活小贴士

①尼泊尔时间比北京晚2小时15分钟,即北京时间早上10点,尼泊尔时间为早上7点45分;

②尼泊尔10月整体平均温度:13°C~26°C,白天舒适、夜间偏凉,是全年最佳旅行/徒步季。日夜温差较大,请注意保暖;

③尼泊尔官方货币为卢比,人民币与卢比的比价约为1:20,当然如果您在尼泊尔大的购物商场购物时也可使用信用卡,如:VISA(维萨卡)或MasterCard(万事达卡),但刷卡消费商场一般会收取消费金额的3.5%作为手续费;

④当地电压为220—240V,插座为英标和美标(有时称大南非标),为两相圆头,展会现场会配备转换插头;

⑤尼泊尔国家代码为00977,加德满都区号为01,博卡拉区号为61,如需国际漫游请致电客服开通(仅联通、移动),也可在尼泊尔当地购买手机卡用于电话、上网等,或使用当地电话(国际长途 7尼币/分钟)。



3

关于国外移动网络

方法1:咨询所属运营商开通尼泊尔语音、网络数据套餐,

优劣势:可正常使用原手机号接打电话,资费较高,移动网络不稳定。

方法2:购买当地电话卡(办卡大约50元),开通网络数据7天套餐(15-20人民币),

优劣势:无法使用原手机号码接打电话(微信不受影响),资费低网络稳定。

4

其他注意事项

①请您在出行时特别小心自己随身携带的物品,以免被窃;

②贵重物品及钱款请务必随身携带或存放在酒店前台保险柜内,切勿留在房间里或放在行李中及客车车厢里的行李箱内。如有遗失,本公司概不承担赔偿责任;

③海关规定每人最多可以携带20000元人民币或等值于5000元美金的外币出境;

④若酒店的服务员帮忙搬运行李,可付20Rs作小费。

十二 联系我们

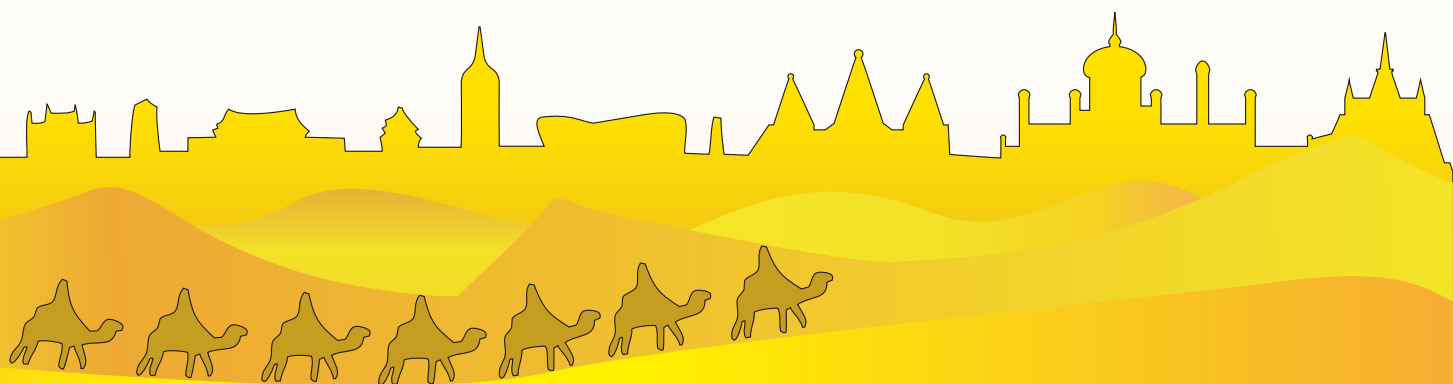
公司名称: 亦尚丝路(北京)国际会展科技有限公司

电 话: 010-53682618 微 信: ming13716121266

网 址: <http://yscnte.com> 邮 箱: yscnte@163.com

地 址: 北京经济技术开发区经海五路1号院28号楼7层

办公室	方 铭 先生 +86 13716121266(中国) +86 13011221288(尼泊尔)	招商部	刘 晴 女士 +86 15726684231(中国) +977 9713194820(尼泊尔)
外联部	刘晏伟 先生 +86 13366179868(中国) +977 9713197253(尼泊尔)	项目部	梁 超 先生 +86 15301015533(中国) +977 9788131429(尼泊尔)
秘书处	范永君 女士 +86 15710070907(中国)	招商银行	林 宏 先生 +86 13161109746(中国) 李英杰 女士 +86 16601161916(中国)



公司名称：亦尚丝路(北京)国际会展科技有限公司

电 话：010-53682618 手机：13716121266

微 信：ming13716121266

网 址：<http://yscnte.com>

组委会地址：北京经济技术开发区经海五路1号院28号楼7层