



2026加德满都（尼泊尔） 国际进口博览会

参展商手册
Exhibitor Manual



前言

本手册专为2026加德满都(尼泊尔)国际进口博览会参展企业定制,整合展会全流程信息、配套服务、合规要求、当地须知等核心内容,助力参展商高效筹备、顺利参展、精准对接尼泊尔市场,实现中尼经贸合作落地。请参展企业仔细阅读并遵照执行,如有疑问及时联系组委会对接。



A

参展指南

A.1	展会核心信息	P04
A.2	参展报名与费用说明	P06
A.3	组委会免费配套服务	P07
A.4	展位搭建与现场管理	P07
A.5	展品物流与清关须知	P08
A.6	人员出行与当地注意事项	P08
A.7	费用支付与合规要求	P09
A.8	同期活动	P10

B

特邀观众

B.1	联系方式	P14
-----	------	-----

A.1

展会核心信息

1. 基础概况

展会名称:2026加德满都(尼泊尔)国际进口博览会

指导单位:尼泊尔驻中国大使馆

主办单位:尼泊尔工商联合会(FNCCI)

尼泊尔华商联合总会(CBAN)

尼泊尔阿尼哥协会(Arniko Society)

尼泊尔华侨华人协会(NOCA)

协办单位:尼泊尔商会(NCC)

尼泊尔中资企业协会

中尼媒体协会

联合组展单位:中国食品药品企业质量安全促进会食药国际合作与贸易分会

特别支持单位:中尼文化交流中心

承办单位:亦尚丝路(北京)国际会展科技有限公司

媒体支持:中央电视台CMG

中国西藏网

新华社

凤凰网

南亚网视

新浪

人民网

腾讯

千龙网

爱奇艺

中国网

抖音

优酷

2. 时间安排

报到时间:2026年10月6日

布展时间:2026年10月6日—10月7日

正式开展:2026年10月8日—10月10日

会后参观:2026年10月11日—10月12日

3. 举办地点

城市:尼泊尔首都加德满都

展馆:Bhrikutimandap Exhibition Hall(BEH)加德满都国际展览中心

地址优势:位于市中心

西邻加德满都王宫广场

北邻City Center购物中心

距特里布万国际机场5公里

交通便利

配套完善

4. 展品范围

家用电器	电视机、洗衣机、冰箱、电饭锅、微波炉、空气炸锅、电烤箱、扫地机、饮水机、电风扇、空调、电暖气等；
户外运动	帐篷、睡袋、登山靴、徒步杖、冰镐、冰爪、头灯、滑翔伞、漂流船、安全绳索、RECCO探测器、雪崩雷达、生命体征监测仪、救援设备、露营炊具、检测设备；
数码产品	手机、平板电脑、音箱、蓝牙耳机、智能手表、无人机、监控摄像等；
汽车与摩托车配件	汽车传统核心配件、新能源汽车专属配件（三电+配套）、摩托车配件、电动车配件、通用配套与维保设备；
轻工纺织	服装衣帽、床上用品、箱包皮具、布艺玩偶等；
食品饮料	快消零食、糖果、预制食材、加工设备、食品包装、调味品、不含酒精类饮料、酱料、冷冻食品、原料、清真食品；
五金建材	厨房卫浴、洁具五金配件、玻璃门窗机械、施工机械、电动与手动工具、工地防护用品、门窗及配件、阀门、管件、钉丝网、水暖器材等；
医疗实验	医疗器械、实验室仪器及设备、医用耗材、药品等
生活日用	陶瓷、餐具、茶具、化妆品、香水、卫生清洁等

*每个品类限20家企业

5. 展区规模

总展览面积：20000平米，包含展位、主论坛与分论坛等区域
 标摊：3m×3m（基础款）、光地展位（36平米起租）

A.2

参展报名与费用说明

1. 参展资质 合法注册的中国企业，营业执照经营范围与展品品类相符
展品无侵权、无违禁、符合中尼两国质量及海关规定
同意组委会配套服务条款，按时足额缴纳参展费用

2. 报名流程 提交《参展申请表》(加盖企业公章)至组委会招商部
组委会审核资质，出具展位确认书
签订参展合同，按约定缴纳参展费用
提交参展人员信息、展品清单，对接后续服务

3. 收费标准

项目		费用	备注
展位费	标摊	42800元/9平米	双开口:43560元/9平米,含展位标准搭建 标配:楣板、地毯、1桌2椅、3射灯、1个220V插座、垃圾桶
	光地	2800元/平米	36m ² 起租,不含展位搭建 配置:仅空地,企业自行设计搭建,也可委托大会组委会搭建
当地食宿费用		免费(每企限免1人)	含加德满都七日四星级酒店住宿、三餐,保险、商务车接送、游览门票、导游等(超出人数按照7800元/人收取)
商务签证费用		免费(每企限免1人)	超出人数按照实际发生收取
国际机票费用		据实收取或自办 (往返约5000元人民币/人)	成都—加德满都往返,昆明—加德满都往返,广州—加德满都往返

*免费增值服务

免费为符合条件的参展企业办理商务签证,提供政策咨询与补贴申报协助服务;
口岸仓储基地20立方米仓储,大会组委会委派专人管理。

4. 广告合作
(可选) 独家冠名:80万元(含专属特装展位、开幕式致辞、大屏宣传等全套权益)
邀请函/入场证广告:10万元
开幕式舞台展示:4万元/小时
入口外围展板:0.5万元/个

A.3

组委会免费配套服务

核心优势:保姆式全链条服务,降低企业出海门槛,打通中尼贸易全环节

1. 口岸仓储
2. 口岸常设展厅
3. 一站式中尼出口贸易服务
4. 加德满都中国城
5. 中尼跨境电商平台
6. 出口企业金融服务

吉隆/樟木口岸免费20立方米仓储,专人管理、人保承保,4小时直达加德满都
 免费展示区,组委会定向邀约尼泊尔客商,实时对接采购意向
 免费代办资质、报关、货运、清关、提货、结汇(硬性成本除外)
 免费提供销售柜台,可自营或委托组委会代管
 免费入驻专属中尼电商平台,开展日常C端销售
 对接多家银行,提供跨境结算、外汇管理、出口融资等服务

A.4

展位搭建与现场管理

1. 标准展位配置

3m×3m:长条桌1张、折叠椅2把、楣板画面、插板、国际转换插头
 3m×6m:长条桌2张、折叠椅4把、楣板画面2套、插板2个、国际转换插头2个
 6m×9m:电箱,参展商自行搭建

2. 布展撤展要求

光地特装布展需在规定时间内完成,严禁提前进场、超时施工,服从展馆及组委会调度
 展位严禁占用公共通道、遮挡消防设施,禁止使用易燃材料,遵守展馆用电规范
 撤展需在闭展后24小时内完成,清理展位垃圾,逾期将收取罚款,损坏展馆设施需照价赔偿

3. 现场运营规范

参展人员需佩戴组委会核发的展商证入场,凭证进进展馆、参与活动
 展品摆放整齐,严禁展示超出申报范围的产品,杜绝侵权、假冒、违禁展品
 保持展位卫生,严禁大声喧哗、违规派发传单,尊重当地客商习俗
 贵重物品自行保管,展会现场及酒店贵重物品可寄存保险柜

A.5

展品物流与清关须知

1. 物流渠道

优先选择组委会指定货代，走吉隆/樟木口岸陆运，时效快、清关稳
小件样品可走国际空运
展品需在展前45个天发至口岸仓储，预留清关时间
2. 清关与关税

由组委会统一代办报关、清关，企业配合提供展品清单、商业发票等资料
尼泊尔关税按CIF价计税，叠加13%增值税，组委会协助办理展品免税/减税手续，税金由企业自行承担
展后展品可复运回国或就地销售，销售需补缴相应税费，回国展品无须缴纳关税
展后展品也可保留在当地，由组委会代为销售
3. 禁止入境展品

参展人员需佩戴组委会核发的展商证入场，凭证进出展馆、参与活动
展品摆放整齐，严禁展示超出申报范围的产品，杜绝侵权、假冒、违禁展品
保持展位卫生，严禁大声喧哗、违规派发传单，尊重当地客商习俗
贵重物品自行保管，展会现场及酒店贵重物品可寄存保险柜

A.6

人员出行与当地注意事项

1. 签证与行程

由组委会统一代办商务签证，参展人员需提供有效期≥6个月的护照、2寸白底照片

10月6日在尼泊尔首都加德满都会展中心报道，组委会安排专人接机，展会期间尼泊尔当地交通、食宿、公共翻译、会后参观等服务由组委会统一安排，参展企业无须另行支付费用

10月8日——10日为展会正式开展时间，8日为专业观众买家日

10月11日——12日组委会安排参展商至当地商协会、产业园区、旅游景点等地进行参观游览，参展企业无须另行支付费用
2. 当地生活须知

时 差：尼泊尔时间比北京晚2小时15分钟

气 候：10月气温18-29℃，昼夜温差大，备薄外套；防晒用品、墨镜、帽子必备

货 币：官方货币卢比，人民币：卢比≈1:21，可使用VISA/MasterCard，刷卡收3.5%手续费

电 压：220-240V，插座为英标/美标圆头，组委会提供转换插头

通 讯：可开通国际漫游，7天流量套餐约99元人民币，或购买当地电话卡（50元左右），
3. 现场运营规范

尼泊尔为印度教国家，印度教寺庙禁止异教徒进入，入庙需脱鞋、摘除皮制品
不可触摸小孩头部，打招呼男士可握手、女士行合十礼（Namaste）
着装保守，女士避免吊带、短裙；寺庙拍照需提前征得同意
夜间避免单独外出，贵重物品不离身，遇紧急情况联系组委会或中国驻尼泊尔使馆

A.7

费用支付与合规要求

1. 支付方式 对公账户转账(优先跨境人民币),支持美元电汇,组委会提供正规发票
展位定金缴纳后确认展位,余款需在展前1个月付清
2. 税务合规 大额对外支付按中国外管规定办理税务备案,组委会协助提供相关资料
遵守中尼两国外汇管制、海关及税务规定,杜绝违规操作

1. 支付方式:
乙方采用银行转账方式向甲方支付上述费用,甲方指定收款账户如下
开户银行:中信银行北京三元桥支行
银行账号:8110701012401547243
账户名称:亦尚丝路(北京)国际会展科技有限公司
2. 支付期限
本协议签订之日起3个工作日内,乙方支付参展费用的40%作为定金;
本次展会布展开始前60个日内,即2026年8月7日前,乙方支付剩余60%参展费用,乙方确定参展代表,甲方为乙方参展代表办理商务签证及预订加德满都当地酒店,不另收取费用。
若乙方逾期支付任何一笔费用,每逾期一日,应按逾期金额的0.5%向甲方支付违约金;逾期超过15日的,甲方有权单方解除本协议,没收定金,并要求乙方赔偿甲方因此遭受的损失(包括但不限于展位空置损失、招商成本等)。
3. 发票开具
甲方在收到乙方全部参展费用后10个工作日内,向乙方开具等额、合法有效的发票(发票类型: ☐ 增值税专用发票 ☐ 增值税普通发票),发票信息以乙方提供的准确信息为准。

A.8

同期活动

1. 开幕式

2026“一带一路”中尼经贸博览会开幕式

2. 中尼经贸合作论坛
(主论坛)

主 题	互利共赢 —— “一带一路” 高质量合作新机遇
定 位	展会最高规格政策对话, 政府+工商界+智库顶层交流
核心议题	“一带一路” 高质量合作新机遇
参会嘉宾	尼泊尔投资环境、政策红利与市场开放
	中尼跨境通道(公路 / 铁路 / 口岸) 建设与贸易便利化
	中尼政府高官、驻华 / 驻尼大使、工商联合会主席、行业龙头负责人
目标成果	项目签约、合作备忘录签署

3. 中小企业合作发展论坛
(分论坛)

主 题	小而美·联而强 —— 赋能中小企业共拓南亚市场
核心议题	尼泊尔市场真实情况与中小企业商机
	中尼贸易便利化: 报关、物流、清关、结算实操
	跨境电商与线上渠道: 中小企业低成本出海方案
	中小企业融资、信用保险与风险保障
目标成果	让中国中小企业看懂尼泊尔及南亚市场
	让尼泊尔中小企业找到中国货源、技术与合作方
	促成一批小额订单、代理合作、经销授权
	搭建长期稳定的中尼中小企业互助对接机制精准观众: 尼泊尔工商联合会、各大商会、中资企业、本地采购商、女性企业家协会等超10万专业客商

4.中尼数字经济与 跨境电商论坛 (主论坛)

主 题	数字赋能·电商出海 —— 中尼数字贸易新生态
核心议题	尼泊尔数字基建(光纤、数据中心、移动支付)与中国技术合作
	中尼跨境电商平台建设、物流清关与支付结算
	中国小商品在尼泊尔市场推广
	数字人才培养、AI 应用与数字治理合作
目标成果	跨境电商平台合作建设、直播电商孵化

5.采购对接会

专为中尼两国企业搭建的精准商贸对接、供需配对、洽谈签约的务实平台。

汇聚中尼双方采购商、供应商、经销商、外贸企业及行业协会代表，参会主体多元。

组委会前期为展商与专业买家精准匹配供需，开展一对一、面对面洽谈。

6.产品推介会

产品推介会是中尼经贸博览会的重要配套专题活动，利用开幕式舞台，让参展商家现场进行产品推介、信息发布、品牌推广，助力展商精准对接客商，拓宽合作渠道，提升产品知名度与市场认可度。

推介会面向展会采购商、经销商、行业从业者及观展嘉宾开放，参展企业可重点介绍产品特色、核心优势、工艺亮点、供货能力、合作模式及招商政策，搭配实物展示、样品品鉴等环节，让参会客商更直观、全面地了解产品详情，高效对接合作意向。

参展企业可根据自身需求提前报名参与。

7.闭幕式及答谢晚宴

本届展会的收官环节，全面总结展会丰硕成果，公布参展数据、签约成果、合作成效。

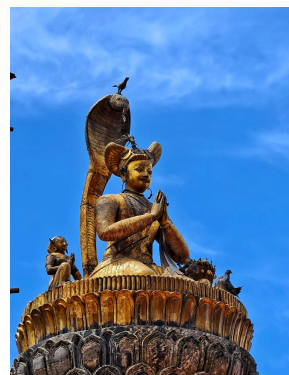
会后组织参展企业与展会专业观众、采购商共聚晚餐，增进相互交流、巩固合作成果，为长期共赢发展奠定基础。

8.会后参观游览



尼泊尔德赛节

杜巴广场
(王宫广场)



猴庙
(斯瓦扬布纳特寺)

博达哈大佛塔



B.1 联系方式

公司名称 亦尚丝路(北京)国际会展科技有限公司

电 话 010-53682618

微 信 ming13716121266

邮 箱 yscnte@163.com

地 址 北京经济技术开发区(通州)经海五路1号院28号楼7层

部 门	联 系 人	电话(中国)	电话(尼泊尔)
办 公 室	方 铭 先生	+86 13011221288	+86 13011221288
招 商 部	刘 晴 女士	+86 15726684231	+977 9713194820
外 联 部	刘晏伟 先生	+86 13366179868	+977 9713197253
项 目 部	梁 超 先生	+86 15301015533	+977 9788131429
秘 书 处	范永君 女士	+86 15710070907	
媒 体 部	王晓雪 女士	+86 13552424912	

