



二、户外运动类

核心专业买家

1. Asia Himalayan Equipment

地位：尼泊尔顶级登山 / 徒步装备进口商、高端户外龙头

主营：高山帐篷、睡袋、登山绳、冰爪、安全带、技术装备

特点：采购国际认证、高海拔专业款，长期整柜，与夏尔巴团队深度合作

2. Nepal Mountain Gear

定位：本土头部户外制造商 + 进口商

产品：徒步背包、冲锋衣、速干衣、登山靴、露营装备

渠道：泰米尔旗舰店 + 全国旅行社 / 徒步公司批发

3. Sherpa Adventure Gear

背景：夏尔巴人创立的国际知名户外品牌

采购：高性能高山服饰、登山装备、户外配件

优势：熟悉高海拔需求，重视品质与保暖

4. Everest Outdoor Trekking Store

类型：加德满都最大徒步装备零售商 + 批发商

主营：徒步杖、头灯、保暖内衣、登山鞋、简易露营套装

客户：全球徒步游客、本地旅行社、中小户外店



5. Gears Nepal Outdoor Shop

定位：高性价比大众户外装备龙头

产品：基础徒步套装、经济型睡袋、帐篷、户外炊具

特点：量大、价敏、适合整柜混批，覆盖中低端市场

大型旅游 / 徒步集团（大宗采购）

1.Himalayan Trekkers Pvt. Ltd.：尼泊尔最大徒步旅行社，常年为团队采购装备

2.Adventure Eco-friendly Treks：高端生态徒步，采购专业轻量化装备

3.Nepal Tourism Board（尼泊尔旅游局）：政府项目、展会采购、户外推广装备

4.Thamserku Trekking：老牌登山探险公司，高海拔技术装备大宗买家

户外用品批发商 / 进口商

1.Total Sources Pvt Ltd.：综合进口商，户外工具、登山配件、露营装备稳定采购

2.Ozark Gear：泰米尔专业批发商主营徒步、露营、登山全系列装备

3.Goreto Gear Traders：博卡拉最大户外批发商，服务安娜普尔纳等热门线路

4.Red Fox Nepal：国际品牌代理，采购户外服装、背包、技术装备



Nepal International Trade Fair (NITF)

时间：每年 4-5 月

地点：Bhrikuti Mandap 展览中心

户外专区：户外装备、登山用品、旅游用品集中展示

【采购偏好】

核心品类

热销：登山靴、徒步背包、冲锋衣、睡袋、登山杖、头灯、冰爪

增长：轻量化帐篷、户外炊具、保暖内衣、高海拔手套、防晒装备

品质要求

必须耐用、防风、防水、保暖，适配 - 20°C~20°C温差

认证：CE、UIAA（登山装备）、防水指数 > 8000mm 优先

价格区间

高端（20%）：国际品质、专业登山款

中端（60%）：高性价比徒步套装（主力市场）

低端（20%）：基础一次性用品